

EDITORIAL



CUADERNOS

DOSSIER CORPORATIVO



**«La cultura es el
aprovechamiento social
del conocimiento»**

Gabriel José de la Concordia
García Márquez (Aracataca,
Magdalena, Colombia, 6 de
marzo de 1927-Ciudad de
México, 17 de abril de 2014).
Escritor, periodista, editor y
guionista. Premio Nobel de
Literatura en 1982.

**«Los libros son
compañeros, maestros,
magos, los banqueros de
los tesoros de la mente.
Los libros son la
humanidad en la
impresión»**

Barbara Wertheim Tuchman
(Nueva York, 30 de enero de
1912- Greenwich, Connecticut; 6
de febrero de 1989) Fue una
historiadora, periodista, editora y
escritora estadounidense. Ganó
dos veces el Premio Pulitzer.

01. ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro equipo lleva especializado en el mundo de la edición y de la comunicación, y singularmente en la **creación de obras relacionadas con el conocimiento y la cultura, más de 30 años**. La solvencia de nuestro trabajo y la de nuestros partners y socios acredita el éxito en este tiempo.

Diseñamos **obras editoriales que son únicas** en las que la clave es su singularidad y en los que el objetivo es la máxima difusión.

Sabemos combinar la **creación editorial de máxima calidad, unida con las nuevas tecnologías**. Y reunimos, alrededor de cada proyecto los intereses de usuarios, clientes, instituciones y patrocinadores.

En nuestro equipo se unen profesionales con años de experiencia con los jóvenes mejor formados en este sector.

Tecnología y destrezas se aúnan. Un equipo versátil e innovador.

¿Nos acompañan?

02. PASIÓN POR LO QUE HACEMOS

Estamos convencidos de que el trabajo de **ser editores**, la pasión por el conocimiento y la cultura en todas sus formas, es una parte fundamental del desarrollo y transmisión de la misma.

Nos adaptamos a los nuevos tiempos, y seguimos editando y creando obras de gran belleza. La tecnología no nos resulta ajena, pero siempre que preserve los principios de delicadeza gráfica de la creación editorial.

El sector de la edición ha cambiado. Y lo sabemos y estudiamos permanentemente su evolución. Nosotros también evolucionamos. Por esa razón somos actores diferentes en un mundo distinto.

Hemos creado una nueva forma de ser editores. Revolucionamos e innovamos.

¿Compartimos esta pasión por las obras editoriales?

03. DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO

Difundir el conocimiento. ¿Hay algo más importante? El conocimiento es la base de la civilización. Es lo que nos permite entender el mundo que nos rodea, tomar decisiones informadas y construir un futuro mejor. La edición de obras editoriales es una de las formas más importantes de difundir el conocimiento. A través de los libros, los lectores pueden acceder a información sobre una amplia gama de temas, desde Historia y Ciencia hasta Literatura y Arte, pasando por Gastronomía o Geografía.

En EDITORIAL CUADERNOS creemos que la edición de obras editoriales es una necesidad de la sociedad. Estamos comprometidos con publicar libros de alta calidad que sean accesibles para todos. Por eso, creemos que la edición de obras editoriales simultáneamente en papel y digital es esencial para difundir el conocimiento.

Las obras en papel ofrecen una experiencia de lectura más cómoda y táctil. Son ideales para los lectores que disfrutan de la sensación del papel y el olor de la tinta. También son ideales para los lectores que quieren tener un objeto físico que puedan conservar y compartir con otros. **Las obras digitales son más accesibles y fáciles de compartir.** Pueden ser leídas en cualquier dispositivo, desde un ordenador hasta un smartphone o una tablet. También son ideales para los lectores que quieren acceder a información rápidamente o que tienen dificultades para leer libros en papel.

En EDITORIAL CUADERNOS creemos que ambas formas de edición son necesarias para llegar a un público amplio y ofrecer una experiencia de lectura satisfactoria. Además, en nuestra compañía creamos obras editoriales, que son obras de arte en edición numerada en papel, pero gratuitas en formato digital. Estas obras son únicas y especiales, y creemos que son una forma singular de difundir el conocimiento y la cultura.

Difundir el conocimiento ¿existe algo más importante?

04. ¿CÓMO LO HACEMOS?

Nuestro equipo humano combina la experiencia y el rigor de los editores clásicos con la innovación y las nuevas tecnologías para crear obras editoriales de gran **belleza**. Somos un equipo de profesionales con una amplia trayectoria en el mundo editorial. Tenemos un profundo conocimiento de la literatura, el arte, la ciencia, la historia y la cultura, y estamos comprometidos con la **excelencia editorial**.

Sin embargo, también somos conscientes de que el mundo editorial está cambiando. Las nuevas tecnologías están transformando la forma en que leemos y consumimos información. Por eso, nos adaptamos a los nuevos tiempos y aplicamos las últimas innovaciones para ofrecer a nuestros lectores la mejor experiencia posible.

Nuestro equipo utiliza las nuevas tecnologías para crear obras editoriales más atractivas e interactivas.

La belleza de lo que creamos nos obsesiona. Pero, la belleza, no deja de ser un concepto abstracto, tradicionalmente vinculado a los de **armonía, equilibrio y proporción**, que es precisamente lo que se aprecia en cada página de las obras que creamos. Diseño, palabra, imagen y equilibrio se funden para generar bella armonía.

Consideramos que la **combinación de la experiencia y el rigor de los editores clásicos** con las **nuevas tecnologías** nos permite crear **obras editoriales que son a la vez bellas e innovadoras**.

¿Comparten estos valores?

05. EL MUNDO DE LA EDICIÓN HA CAMBIADO

Pero el concepto de **editor, creador de obras editoriales**, permanecerá como algo necesario. Sólo hay que entender sus nuevos escenarios.

El mundo de la edición ha cambiado radicalmente en los últimos años. La llegada de las nuevas tecnologías, la digitalización de los contenidos y el auge de los medios digitales han transformado la forma en que se producen, distribuyen y consumen las obras editoriales.

En este nuevo contexto, las editoriales tradicionales han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos para seguir siendo competitivas. Algunas han apostado por la innovación, adoptando nuevas tecnologías y formatos para crear obras editoriales más atractivas e interactivas. Otras han optado por un enfoque más tradicional, apostando por la calidad y la excelencia editorial.

Nosotros combinamos lo mejor de ambos mundos.

En **EDITORIAL CUADERNOS**, combinamos lo mejor de ambos mundos. Por un lado, tenemos **un equipo de editores con una amplia experiencia y un profundo conocimiento del sector**. Por otro lado, estamos comprometidos con la **innovación y las nuevas tecnologías**. Nuestro objetivo es crear **obras editoriales de gran belleza, exclusivas y selectas**. Para ello, seleccionamos cuidadosamente los contenidos y los autores, y utilizamos las mejores técnicas de edición e impresión.

Pero, al mismo tiempo, **gestionamos la máxima difusión mundial en beneficio de nuestros colaboradores, clientes y patrocinadores.**

Nos involucramos con lectores, empresas e instituciones

06. NUESTROS TEMAS, LOS «CUADERNOS»

Seleccionamos cuidadosamente los temas que abordamos, siempre con el objetivo de ofrecer a nuestros lectores una visión amplia y enriquecedora del mundo.

Los «CUADERNOS» se dedican, inicialmente, a tres temas fundamentales en esta primera etapa:

- CUADERNOS DE ARQUITECTO
- CUADERNOS DE CHEF
- CUADERNOS DE ARTE

Se trata de una visión global sobre las personas, extraordinarios profesionales, que destacan en cada una de esas áreas de la Cultura, el Arte, la Ciencia o, en este caso, también de la Gastronomía del más alto nivel.

A través de una extensa entrevista, cada personaje al que se le dedican los «CUADERNOS» nos permite profundizar en su concepción más amplia de su trabajo, su creación o su desarrollo profesional.

Todos los «CUADERNOS» incluyen una amplia muestra de sus trabajos o creaciones. Es la parte más gráfica de cada obra.

Los cuadernos en papel tienen una doble edición. Por una parte, existe la **versión «de coleccionista» numerada y firmada por el protagonista o protagonistas de cada «CUADERNO»** siempre limitadas a 99 ejemplares. Es sólo para suscriptores.

Por otra parte, **existe la versión en papel de cuidada edición que se puede adquirir en las principales librerías y web especializadas.**

Así mismo, está disponible **la versión digital que es de distribución gratuita y cuyo objetivo es llegar al máximo número posible de lectores en todo el mundo.**

Temas universales, conocimiento universal



CUADERNOS DE ARQUITECTO

El arte y la ciencia de la arquitectura a través de la visión de sus creadores. Los mejores arquitectos y sus ideas.

Títulos en preparación:

Alberto Campo Baeza
Iñaki Ábalos + Renata Sentkiewicz
Octavio Mestre
Rubén Muedra
COR Architecture
LECO
ENESEIS
y más.

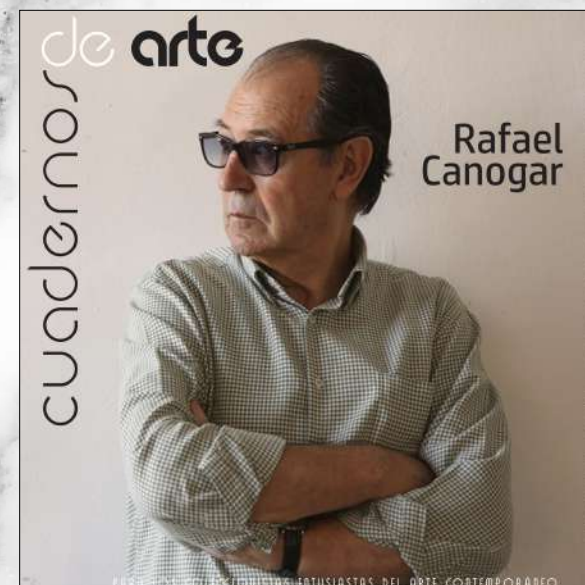


CUADERNOS DE CHEF

Las entrevistas más personales y profundas con los grandes chefs de España y del mundo. Todo sobre su vida, obra y trayectoria.

Títulos en preparación:

Adolfo Muñoz
Martín Berasategui
Paco Roncero
Ángel León
Mario Sandoval ...
y más.



CUADERNOS DE ARTE

El arte como vivencia, disciplina, genialidad, esfuerzo, motivación, fuerza creadora... Todas las facetas del arte y los artistas.

Títulos en preparación:

José Royo
Rafael Canogar
Alex Alemany
Augusto Ferrer-Dalmau
y más.

07. EVENTOS Y OBRA EDITORIAL

En **EDITORIAL CUADERNOS** creemos que los eventos de presentación de obras editoriales son una parte esencial del proceso de difusión de la cultura y el conocimiento. En estos eventos, editores, patrocinadores, empresas e instituciones, entran en contacto compartiendo los valores que representa la obra editorial.

En segundo lugar, los eventos sirven para **promocionar las obras editoriales y generar interés por ellas**. A través de los **medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas digitales**, los eventos de presentación pueden llegar a un público mucho más amplio que al que puede llegar desde un libro de forma individual. Esto ayuda a aumentar la visibilidad de las obras.

En tercer lugar, los eventos de presentación son una oportunidad para **crear comunidad y conectar lectores, patrocinadores, empresas e instituciones**, que comparten valores alrededor de la obra editorial generada. Se crea una acción de **NETWORKING fundamental y rentable para empresas, instituciones y patrocinadores**.

La importancia de los patrocinadores

En todas nuestras obras editoriales contamos con patrocinadores. **Los patrocinadores son empresas o instituciones que apoyan la publicación de nuestras obras a cambio de visibilidad para su marca y vinculación con los valores y con los distintos eventos**.

La vinculación del nombre de un patrocinador con los valores de una obra editorial es **una forma eficaz de generar publicidad y difusión para la marca**. Los lectores asocian la marca del patrocinador con los valores de la obra, lo que genera un impacto positivo en la percepción de la marca.

Desarrollos colaborativos alrededor del conocimiento que benefician a todos

EDITORIAL

CUADERNOS

La pasión de ser editores... diferentes... hoy



CONTACTO

eMail
gestion@editorialcuadernos.com
gestion@labdei.com

Web
www.editorialcuadernos.com
www.labdei.com

Teléfono
960 488 717 (5 líneas)

SEDE CENTRAL
Calle Serrano, 19 – 1º
28001-Madrid

DELEGACIONES

VALENCIA
BARCELONA
ZARAGOZA
SEVILLA
MÁLAGA

EDITORIAL

CUADERNOS

